



CASI TREINTA AÑOS OFRECIENDO RESPUESTA PERSONALIZADA, DE CALIDAD Y *JUST-IN-TIME*



SOLDAPLASTIC: INNOVACIÓN CONSTANTE EN LA PRODUCCIÓN DE ACABADOS ESPECIALES

Creada en 1979, Soldaplastic nació como fabricante de material de oficina, papelería y escolar en un local de 60 m². Nueve años después, conocedora de las nuevas tendencias en marketing así como los diferentes cambios en los mercados, decide reorientar su producción hacia las fabricaciones especiales. La actualidad de esta empresa se sumerge profundamente en la innovación y la apertura de nuevos mercados.

**dos
sier**
acabados
gráficos

Hoy en día Soldaplastic ocupa una superficie superior a 5.000 m² y no deja de ser un referente en el sector de productos especiales tanto en carpetería como en sistemas de presentación de documentos y archivo, por su producción, flexibilidad y adaptación al cliente.

Soldaplastic es una empresa industrial dedicada a la producción de elementos de presentación, archivo, publicidad y promoción en cartón forrado y plástico PVC o polipropileno, así como forrado de tapas de libros, catálogos, *displays*, tableros de juegos, etc.

Equipada con los medios más avanzados, la inversión tecnológica es una constante, destinando cerca de un 9% de los ingresos a la mejora de los recursos y sistemas de automatización de la fábrica.

Equipada con los medios más avanzados, la inversión tecnológica es una constante, destinando cerca de un 9% de los ingresos a la mejora de los recursos y sistemas de automatización de la fábrica.

Un equipo humano comprometido con la innovación y el sector. El equipo humano de Soldaplastic combina experiencia y juventud, más de 40 profesionales suponen el principal valor de la organización y desde hace dos años es la segunda generación quien gestiona la empresa. Por una parte, **Luis Galán Hidalgo** (hijo del fundador) se encarga de la dirección junto a **Joan Navarro** que es el responsable de administración. Por todo ello el mercado otorga a Soldaplastic un reconocido prestigio tanto por la calidad como por su servicio, gracias a lo cual han realizado trabajos para las principales compañías de nuestro país y desde hace un año y, a través de su departamento de exportación, son



Luis Galán (director de fábrica) y Joan Navarro (director financiero), rodeados de algunos de los productos realizados en Soldaplastic.

muchas las empresas europeas que cuentan ya con sus fabricados.

Durante el mes de abril del presente año, Soldaplastic ha colaborado con el Gremi d'Indústries Gràfiques de Catalunya, la Asociación Española para el Progreso de la Artes y Comunicación Gráfica (AEPAG), Escola de Formació Professional "Antoni Algueró" así como con el Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar de Madrid en diferentes ponencias para dar a conocer los distintos fabricados y sus acabados.

Cuando le preguntamos a los actuales responsables cuál es la valoración que tienen del mercado actual, ellos lo tienen muy claro: "sólo hay una fórmula

para seguir en este mundo empresarial que nos ha tocado vivir y en el cual nos vemos atrapados y es la inversión constante tanto en tecnología como en capital humano". Justo ahora que todo el mundo habla de la crisis por la que está pasando el sector gráfico y otros sectores, y nadie se atreve a mover pieza para adquirir nuevas máquinas, Soldaplastic va más allá y con una inversión este año de más de un millón de euros a finales de julio verán duplicada su producción pasando de fabricar 60 carpetas en 60 segundos a fabricar 120 carpetas en 60 segundos o lo que es lo mismo, en una jornada laboral de ocho horas se fabricarán 57.600 carpetas forradas.





Rapidez de respuesta, una de las claves de la competitividad.

La gran capacidad de producción, junto a la agilidad de la empresa, les lleva a la búsqueda de un posicionamiento como empresa líder en servicio y calidad en la fabricación de productos especiales. Cabe destacar, también, que paulatinamente son capaces de ofrecer un servicio más integral, cada vez están más cerca del cliente para que éste ya no se tenga que preocupar de gestionar todo el pedido.

A la pregunta de que si el mercado ya ha llegado a su cota más alta o, por el contrario, si se puede seguir creciendo como en años anteriores nos responden que si una empresa como en este caso es Soldaplastic, basa sus cimientos en el trabajo y sobre todo en la ética, no tiene que tener miedo a nada ni a nadie. El año pasado su facturación creció un 13,26% respecto al 2006 y en lo que va de año su crecimiento ronda el 25% respecto al año anterior. Aunque parezca mentira,

continúan teniendo colaboradores (clientes y proveedores) desde que la empresa abrió sus puertas y esto hoy en día es bastante difícil que se produzca.

Por otra parte, una de las grandes preocupaciones que tienen las empresas hoy en día es la afluencia masiva de producto fabricado en los países asiáticos. Por lo que a Soldaplastic se refiere, y aunque sus responsables han detectado que alguna fabricación se ha desviado hacia dichos países, tienen la suerte de contar con el factor urgencia y, en la actualidad, la gran mayoría de los clientes requieren que sus pedidos se entreguen a la mayor brevedad posible, condición que los mercados exteriores no pueden garantizar.

Cuando preguntamos por el día a día de la empresa y del producto que fabrican nos comentan que pueden realizar la mayor parte del material promocional que necesita una empresa para presentarse ante sus clientes. En este sentido

están en condiciones de realizar infinidad de productos y variantes como pueden ser dossiers impresos en offset y en serigrafía, carpetas forradas o de plástico con anillas o separadores, carpetas de proyecto, estuches forrados y posteriormente soldados con plástico termoconformado, portadocumentos, así como maletines, fundas, revisteros, etc. Todo ello con la imagen corporativa de la empresa o del producto que esa fuerza de ventas esté promocionando.

Normalmente no afrontan la creatividad en los proyectos en que colaboran, ya que las empresas suelen entregarles los diseños de sus propios departamentos de marketing o agencias de publicidad. En esos casos nos explican cuáles son sus objetivos y necesidades con ese material. Es a partir de ese momento, y arropados por su experiencia, cuando asesoran al cliente sobre cuál es la solución que se adapta mejor a las necesidades concretas de cada trabajo. •



EN ASSISTÈNCIA TÈCNICA,
ASSESSORAMENT I MANTENIMENT

**Us fem el vestit
a mida... a preu
de "prêt à porter"**









9 CENTRE GRÀFIC

C/ Lleida 10
08242 Manresa
Tel. 93 875 39 95

www.centregrafic.cat
info@centregrafic.cat